



23.03.2021

Scania в России: быть там, где это действительно нужно

В 2020 году Scania в России продолжала расширять дилерскую сеть по всей стране: проводилась модернизация станций технического обслуживания (СТО), открывались новые мастерские технического обслуживания (МТО) и Центры по продаже техники с пробегом.

Основной акцент в 2020 году был сделан на открытии новых МТО, которые создаются как филиалы уже действующих СТО в относительно небольших населенных пунктах или удаленных регионах страны, где работает техника Scania. В прошлом году появилось 9 новых мастерских Scania. «Скания Сервис» открыла МТО во Владимире, которая стала первой технической площадкой среди европейских производителей тяжелых грузовиков во Владимирской области. Дилер «Север-Скан АВТО» организовал МТО в Великом Новгороде, «Саратов-Скан» – в Саратове. Группа компаний «АЛЬФАСКАН» открыла четыре МТО – в Брянске, Йошкар-Оле, Ижевске и Чебоксарах, «Сканеж» – в Курске, мастерская имеет расширенную географию сервисного обслуживания, включающую не только Курскую, но и Орловскую область, «ТюменьСкан» – в городе Советском Ханты-Мансийского автономного округа.

Также в прошлом году продолжалось строительство новой станции технического обслуживания в Нижнем Новгороде, которая откроется в первом квартале текущего года. Строится СТО во Владивостоке. Запущена реконструкция двух станций – в Челябинске и Перми.

В целом по итогам 2020 года дилерская сеть Scania в России объединяет 50 СТО, 27 МТО и 12 удаленных сервисных решений на базе предприятий клиентов.

Еще одним значимым направлением работы дилеров стало расширение сети официальных Центров Scania по продаже техники с пробегом. В первом полугодии 2020-го такие центры открылись в Самаре и Славянске-на-Кубани. Во втором полугодии – в Воронеже и Рязани. Всего в России работает 15 официальных площадок, где можно приобрести проверенную б/у технику по программе «Одобрено Scania».

«Мы ежегодно расширяем и укрепляем дилерскую сеть, ориентируясь на потребности клиентов и особенности их работы в разных регионах страны. Нам важно, чтобы любой владелец техники Scania, где бы он ни находился, был обеспечен квалифицированной технической поддержкой, а также мог в тесном сотрудничестве со специалистами дилерских центров решать задачи по оптимизации расходов и повышению рентабельности бизнеса. Ведь от успешного развития наших клиентов зависит и наш успех», – подчеркнул генеральный директор ООО «Скания-Русь» **Симоне Монтанья**.

Для получения дополнительной информации свяжитесь с отделом маркетинга ООО «Скания-Русь»:



Телефон: +7(495) 787 50 00
E-mail: scania@polylog.su

Компания Scania входит в группу компаний TRATON GROUP и является одним из ведущих мировых поставщиков транспортных решений. Вместе с нашими партнерами и клиентами мы развиваем устойчивую транспортную систему. В 2020 году Scania поставила клиентам 72,085 грузовиков и автобусов. Чистый объем продаж снизился на 18% – до 125,1 млрд шведских крон. В четвертом квартале поставки автомобилей практически вернулись к уровню 2019 года, и чистый объем продаж снизился на 6% – до 36,2 млрд шведских крон, а операционная прибыль увеличилась на 1% – до 3,6 млрд шведских крон. В сентябре 2020-го компания запустила первую полностью электрическую линейку грузовых автомобилей, которая будет играть ключевую роль в достижении научно обоснованных климатических целей Scania. К 2025 году, согласно планам Scania, электрифицированные модели составят около 10% от общего объема продаж автомобилей в Европе, а к 2030-му ориентировочно до 50%. Компания Scania, основанная в 1891 году, ведет свою деятельность более чем в 100 странах. Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы проводятся в Швеции (с филиалами в Бразилии и Индии). В Европе и Южной Америке и Азии расположено производство с возможностями международного обмена как отдельными компонентами, так и комплексными автотранспортными средствами; региональные производственные центры располагаются в Африке, Азии и Евразии.

С пресс-релизами Scania можно ознакомиться на сайте www.scania.ru